

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
Ámbito	Desarrollo de la cadena de valor	Sub-ámbito	Consumo local
Indicador	Proveedores locales	Id	S-PL-Nivel-5-001

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
---	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- **Colaboración con cámaras y asociaciones locales**
Identificación y vinculación con proveedores del entorno.
- **Alianzas con organismos públicos**
Participación en programas de desarrollo económico local.
- **Convenios con instituciones de desarrollo empresarial**
Fortalecimiento de capacidades de proveedores locales.
- **Colaboración con otras empresas**
Impulso de cadenas de valor locales o clústeres productivos.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- Evidencia de incremento en participación local.
- Convenios o alianzas con actores locales.
- Indicadores de impacto económico en el entorno.
- Informes de desarrollo o fortalecimiento de proveedores locales.

Realiza un estudio de SROI	
----------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Proveedores locales**. La empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Recursos destinados a compras a proveedores locales.
- **Productos (outputs):** Proveedores locales contratados, volumen de compras locales.
- **Resultados (outcomes):** Incremento en ingresos de proveedores locales, fortalecimiento empresarial.
- **Impacto:** Desarrollo económico local y dinamización de la economía.

2. Valoración monetaria de resultados Sociales

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Incremento en ingresos de proveedores locales.**
- **Generación de empleo indirecto.**
- **Dinamización de la economía local.**

3. Informe de consulta a grupos de interés

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- Encuestas a proveedores locales.
- Evaluación del impacto económico percibido.

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Relación entre el gasto en proveedores locales y el valor económico generado en la comunidad.